

FORMATION

Organisation de la formation : 650 h sur 1 an.

- . Semestre 1 : 350 heures (30 ECTS)
 - . Semestre 2 : 300 heures (30 ECTS)
- dont 150 heures consacrées au projet professionnel et au mémoire.

LES ENSEIGNEMENTS

UE1 MILIEUX PROFESSIONNELS :

Environnement professionnel et acteurs de la gestion des connaissances, de la formation à distance et de la communication sur les nouveaux médias. Encadrement juridique du multimédia. Anglais professionnel.

UE2 CULTURE ET COMMUNICATION :

Techniques d'écriture pour le multimédia. Scénario et story-board de contenus vidéo ou audio, animations et présentations interactives. Modélisation des systèmes d'information et de gestion des connaissances. Design d'interface et ergonomie des applications.

UE3 USAGE DES TECHNIQUES :

Conception et techniques appliquées au web, au mobile et aux tablettes ou ardoises numériques. Systèmes de gestion de contenus collaboratifs et rapid learning. Scénarisation et techniques d'écriture pour les nouveaux médias.

CONTACTS

CAMPUS DE LA FONDERIE DE L'IMAGE / CFA'COM
UFR SCIENCES DE LA COMMUNICATION / PARIS 13
+33(0) 1 55 82 41 51
campusfonderiedelimage.org / www.cfacom.org
licencepro@campusfonderiedelimage.org
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet

ACCES

EN MÉTRO : station Gallieni, ligne 3, prenez l'avenue du Général De Gaulle, traversez l'avenue de la République, prenez à gauche puis à droite, rue Jules Ferry.

EN BUS : 76 / 102 / 318 / 351

EN VÉLIB' : rue du Château (face au Novotel) Station n° 31706.

EN VOITURE : de Paris, sortir à la porte de Bagnolet, prendre l'avenue de la République, puis 2ème rue à droite.

UE4 PRODUCTION ET DIFFUSION :

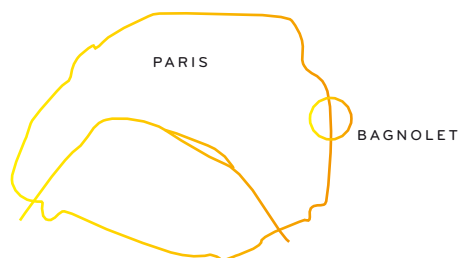
Laboratoire expérimental d'ingénierie pédagogique pour les nouveaux médias, de la conception à la diffusion : écriture hypermédia, production des médias, intégration des contenus, protocoles et normalisation des échanges de données, diffusion multi-support et cross-média, plateformes d'enseignement, tutorat et classes virtuelles.

UE5 PROJET PÉDAGOGIQUE :

Mise en situation professionnelle par équipe d'un projet pédagogique ou de gestion de connaissances : conception, réalisation et diffusion de l'application sur les nouveaux médias. Gestion de projet et présentation devant un jury de spécialistes.

UE6 MÉMOIRE PROFESSIONNEL :

Rédaction d'un mémoire problématisé et d'un rapport d'activité professionnelle.



CONCEPTION GRAPHIQUE : MORGAN FOLDI

CFA'COM

CFA DES MÉTIERS
DE LA COMMUNICATION VISUELLE
ET DU MULTIMÉDIA

UFR des Sciences de la Communication

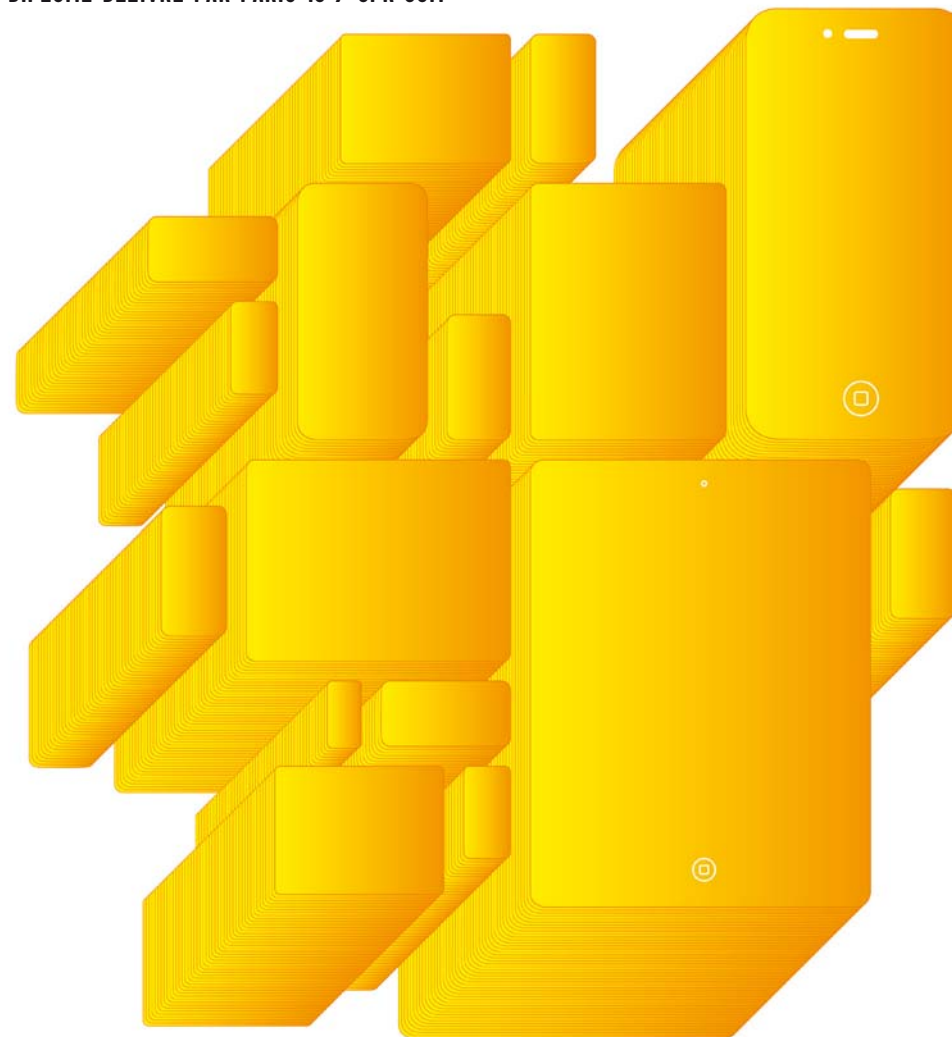
SCENARISTE NOUVEAUX MEDIAS **BAC+3**

LICENCE PROFESSIONNELLE DE SCÉNARISATION MULTIMÉDIA DE CONTENUS DE FORMATION EN LIGNE

WEB / MOBILE / TABLETTE NUMÉRIQUE

LICENCE PRO EN APPRENTISSAGE

DIPLOME DÉLIVRÉ PAR PARIS 13 / UFR COM



UNIVERSITÉ **PARIS 13**
NORD

**CAMPUS
FONDERIE
DE L'IMAGE**

SCENARISTE NOUVEAUX MEDIAS

Le scénariste pédagogique conçoit des contenus innovants pour le web, les smartphones ou les tablettes numériques. Il simplifie l'accès du public aux connaissances et contribue à l'écriture multimédia d'un projet pédagogique ou didactique, professionnel ou culturel. Il définit la production de vidéos et animations interactives, de serious games ou web documentaires, pour une plateforme d'enseignement à distance ou une webapp mobile.

L'UFR des Sciences de la Communication de l'université Paris 13 et le Campus de la Fonderie de l'Image proposent cette licence professionnelle, en contrat d'apprentissage sur un an (alternance entreprise et formation), pour un accès immédiat à l'emploi.

OBJECTIFS DE LA LICENCE

1 ECRIRE POUR LES NOUVEAUX MEDIAS

Les dispositifs actuels de formation à distance et les nouveaux médias (web, mobile, tablette) appellent de nouvelles formes d'écriture interactive, selon le public visé et le traitement choisi : contenu pédagogique ou didactique, serious game, web fiction, web docu...

Dans une démarche éducative, un contexte d'entreprise ou un cadre culturel, les contenus documentaires, les narrations ou scénarios pédagogiques suivent une forme non-linéaire offrant de multiples possibilités d'interaction pour accroître la connaissance d'un sujet et permettre à l'internaute de construire son propre parcours de lecture, de découverte, de jeu ou de formation.

Le scénariste travaille sur l'architecture des connaissances, la relation structurelle ou contextuelle entre les différents contenus (témoignages vidéo, entretiens audio, portraits, présentations didactiques...).

2 PRODUIRE LES CONTENUS INTERACTIFS

Le scénariste pédagogique travaille en lien direct avec les différents acteurs de la production des nouveaux médias. Il est l'interface entre l'auteur d'un contenu ou d'un projet et l'équipe dédiée à sa réalisation. Il connaît les usages professionnels et culturels pour le partage des connaissances, pratique les logiciels (animation, vidéo, traitement d'image, classe virtuelle...), utilise les langages et techniques du web pour médiatiser des contenus interactifs pour les différents supports mobiles de diffusion.

3 DIFFUSER LES CONNAISSANCES

Le scénariste met l'innovation, la didactique et les technologies au service des contenus diffusées via le web mobile ou une plateforme de formation à distance (LMS). Il organise des vidéoconférences pour le partage des connaissances.

ADMISSION

La formation s'adresse aux étudiants ayant une formation universitaire en BAC+2 (DUT, BTS, licence générale L2 ou L3), un titre professionnel de niveau 3, ou disposant d'une expérience professionnelle significative (validation des acquis de l'expérience).

Pré-requis : le candidat peut être issu de plusieurs filières des métiers de l'Information et de la Communication, de l'Informatique, de la Documentation, du Multimédia, de la Communication visuelle, de la Communication des entreprises, de l'Audiovisuel ou de l'Enseignement universitaire ou professionnel.

Niveau d'anglais : intermédiaire.

Niveau en multimédia : connaissance de l'outil informatique, intérêt pour le web, les nouveaux médias et leur technologie, la gestion des connaissances et la didactique (ou pédagogie).

Recrutement : sur dossier, présentation de book et références en ligne, test d'écriture, entretien de motivation.

ORIENTATION

A l'issue de la formation, chaque étudiant peut s'orienter vers un métier de :

- concepteur pédagogique
- scénariste nouveaux médias
- réalisateur web fiction ou web docu.
- chargé de production des médias
- concepteur d'applications webTV
- gestionnaire de plateforme LMS
- chargé de gestion des connaissances

Une embauche dans l'entreprise signataire du contrat d'apprentissage peut être envisagée après la formation.

TEMOIGNAGES

EMILIE RIMBERT
promotion 2007/2008

« Venant d'une formation de graphiste print, j'ai pu explorer et transposer mon savoir-faire sur des supports plus innovants. Je me suis réalisée en tant que conceptrice multimédia, une autre façon d'exprimer ma créativité et une jolie passerelle vers le monde professionnel : rencontre avec des spécialistes et expérience en apprentissage. »

MARC CHERUETTE
promotion 2008/2009

« C'est la seule licence de ce type qui me permettait de réunir tout ce qui me paraissait complètement disparate dans ma vie. J'étais musicien. J'étais photographe. J'allais sur des sites de jeu sur lesquels j'ai pu proposer un scénario aux joueurs... Durant la formation, j'ai réalisé avec le groupe un serious game sur le développement durable. »
